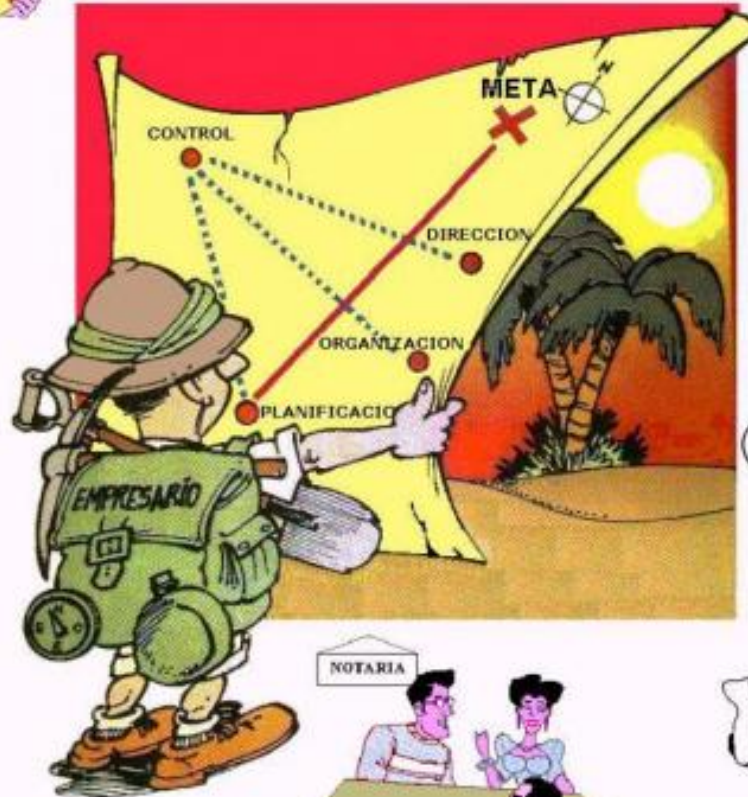


Importancia de la gestión de empresas, en las pequeñas y medianas empresas - Pymes



Víctor Hugo Aldana Ubillús
Contador Público

Importancia de la Gestión de Empresas, en las PYMES

ÍNDICE

Introducción

1. La Organización Empresarial:
 - 1.1. Concepto de empresa.
 - 1.2. Clasificación de las empresas.
 - 1.3. Cuadro Comparativo de micro, pequeñas y medianas empresas.
2. La Función Gerencial del Empresario de la Pymes:
 - 2.1. El empresario de las Pymes.
 - 2.2. El empresario Eficiente y Eficaz.
 - 2.3. El empresario y sus relaciones humanas.
 - 2.4. La Administración del Tiempo
3. Planificación, Organización y Control:
 - 3.1. La Planificación o Planeación.
 - 3.2. La Organización.
 - 3.3. El Control.
4. El Proceso Administrativo:
 - 4.1. Las Funciones Administrativas.
 - 4.2. Las Actividades de la Empresa.
 - 4.3. Proceso Inicial en la Creación de una Empresa.
 - 4.4. Fases en el Proceso de Constitución de una Empresa.
 - 4.5. La Empresa Familiar.
5. Datos Básicos de las Pymes:
 - 5.1. La Visión y la Misión de la Empresa.
 - 5.2. Los Objetivos y Metas de la Empresa.
 - 5.3. El Análisis "FODA" de una Pyme.
6. Marketing en las Pymes:
 - 6.1. Concepto de Marketing.
 - 6.2. Objetivos del Marketing.
 - 6.3. Diferencia entre Ventas y Marketing.
 - 6.4. El Plan de Marketing.
 - 6.5. La Mezcla del Marketing (Marketing Mix).
 - 6.6. La Estrategia del Marketing.
 - 6.7. La Atención al Cliente.
7. Gerencia de Stocks:
 - 7.1. Concepto de Stocks.
 - 7.2. Control de los Stocks.
 - 7.3. Control de los Costos.
 - 7.4. Cálculo del Precio de Venta.
8. Importancia de la Contabilidad:
 - 8.1. Porqué la Contabilidad?
 - 8.2. Ventajas de la Contabilidad.
 - 8.3. Objetivo de la Contabilidad.
 - 8.4. Los Libros de Contabilidad y las Cuentas.
 - 8.5. El Proceso de la Registración Contable.
 - 8.6. Los Informes Contables.
9. Gerencia Financiera Estratégica:
 - 9.1. Concepto de Gerencia Financiera.
 - 9.2. Cálculo del Punto de Equilibrio.
 - 9.3. Flujo de Caja.
 - 9.4. Presupuestos.
 - 9.5. Análisis Financieros.

Bibliografía.

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo tiene por objeto, servir de guía u orientación a los empresarios de las Pequeñas y Medianas Empresas, respecto a la eficacia de la gestión empresarial, para que vuestras empresas puedan alcanzar sus metas y objetivos, en otras palabras, para el logro del éxito que esperan.

Se reconoce que la gestión de vuestra empresa no es nada fácil e implica la toma de decisiones, desde la formalización como empresas unipersonales o societarias (especialmente por los compromisos que puedan asumir ante las oficinas recaudadoras de impuestos), hasta la misma gestión de su negocio, debido a que la misma cuenta con una estructura adecuada y con los recursos necesarios (materiales, humanos y tecnológicos).



Sin embargo, el cumplimiento de sus metas y objetivos se deben cumplir, aunque hay que recordar que siempre se presentan contingencias favorables o adversas de orden interno y externo.

La gestión empresarial juega un rol muy importante, pues de su eficiencia, producto de la dirección, habilidades y estrategias que utilice, dependerá la obtención de buenos resultados.

A continuación se presenta algunos conceptos básicos que en su oportunidad deberán ser ampliadas pues merecen singular importancia, sin embargo estos conceptos nos servirán para lograr entender sobre la importancia que merece la gestión de empresas, en este caso, dirigido a las Pymes.

Gran parte del desarrollo del presente material, han sido extraídos del libro de mi autoría denominado “Importancia de la Gestión de Empresas, en las Pequeñas y Medianas Empresas - PYMES”, según Registro N° 5.594 – Libro “A” – Foja 6, del Registro Nacional del Derecho de Autor (Ministerio de Industria y Comercio del Paraguay), de fecha 11 de Julio de 2006 (Art. 34 del Decreto N° 5159 del 13 de septiembre de 1999 – Derechos de Autor y Derechos Conexos)